

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1. Identifikasi Masalah	10
2. Pembatasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Sistimatika Penulisan	14

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Resources Based Theory/Resources Based View (RBV).....	16
---	----

B. Knowledge Based View (KBV).....	18
C. Modal Intelektual.....	20
1. Pengertian Modal Intelektual.....	20
2. Mengklasifikasi dan Mengukur Intellectual Capital.....	27
3. Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™).....	30
D. Kinerja Perusahaan.....	35
1. Return on Total Assets (ROA)	37
2. Return on Equity (ROE)	38
3. Return on Investment (ROI)	39
E. Nilai Perusahaan.....	40
1. Annual Stock Return (ASR)	41
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
G. Hubungan Antara Variabel.....	46
1. Hubungan IC dengan Kinerja Perusahaan.....	46
2. Hubungan IC dengan Nilai Perusahaan	48
H. Kerangka Pikir Penelitian	51
I. Perumusan Hipotesis	52
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Tempat dan Waktu Penelitian	53
1. Tempat Penelitian	53
2. Waktu Penelitian	53
B. Jenis dan Sumber Data	53
1. Jenis Data	53

2. Sumber Data	53
C. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi	54
2. Sampel	55
D. Metode Pengumpulan Data	55
E. Metode Analisis Data	56
1. Statistik Deskriptif.....	57
2. Uji Normalitas	57
3. Uji Asumsi Klasik	58
4. Uji Hipotesis	61
a. Analisis Regresi 2 Step Least Square	61
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	62
d. Koefisien Determinasi	62
F. Definisi Operasional Variabel	63
1. Jenis Variabel	63
a. Variabel Intervening	63
b. Variabel Dependen	64
c. Variabel Independen	65
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN
A. Sejarah Singkat Sampel Penelitian Perusahaan Industri	
Kreatif	69
1. PT. Mahaka Media, Tbk	69

2.	PT. Elang Mahkota Teknologi, Tbk	70
3.	PT. Fortune Indonesia, Tbk	71
4.	PT. Jasuindo Tiga Perkasa, Tbk	72
5.	PT. First Media, Tbk	73
6.	PT. Star Pacific, Tbk	74
7.	PT. Media Nusantara Citra, Tbk	75
8.	PT. MNC Sky Vision, Tbk	76
9.	PT. Surya Media Citra, Tbk	77
10.	PT. Tempo Inti Media, Tbk	79
11.	PT. Visi Media Asia, Tbk	80
12.	PT. Astra Graphia, Tbk	81
13.	PT. Dyviacom Intrabumi, Tbk	82
14.	PT. Limas Centric Indonesia, Tbk	83
15.	PT. Metrodata Electronics, Tbk	84
16.	PT. Multipolar, Tbk	85
17.	PT. Fast Food Indonesia, Tbk	86
18.	PT. Pioneerindo Gourmet Internasional, Tbk	87

BAB V

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A.	Metode Analisis Data	89
1.	Uji Analisis Deskriptif	89
2.	Uji Persyaratan Analisis	93
a.	Uji Normalitas Data	93
b.	Uji Asumsi Klasik	96

1. Uji Multikolinearitas	96
2. Uji Autokorelasi	98
3. Uji Heterokedastisitas	100
c. Uji Hipotesis	103
1.Uji t (Uji Parsial)	103
2.Uji Koefisien Determinasi (R^2)	106
B. Pembahasan Hasil Penelitian	109
C. Temuan Penelitian	114
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	115
B. Keterbatasan	117
C. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN